РАЗБОР ЗАПУСКА

# 41 500 €

*за две недели.*
*Без эфиров, рекламы и сайта.*

КАТЯ РО

@RODIONOVAKATE

ИТОГ

# 41 500 € *за две недели*

83 человека купили мой курс за 500 €. Продажи шли две недели.

| 83 | 500 € | 2 |
|---|---|---|
| ПОКУПАТЕЛЯ | ЦЕНА КУРСА | НЕДЕЛИ |

ЧЕГО НЕ БЫЛО

~~ни одного прямого эфира~~

~~рилсов под запуск бота на оплате~~

~~рекламы~~

~~сайта~~

~~уговоров~~

> **Что было:** 3 поста в Telegram и несколько сторис в Инстаграме.

Это не удача. Результат собран из нескольких слоёв, и работают они только вместе. Разбираю по порядку.

# 01

# Люди покупают *картину мира*

Самый важный слой. Ко мне пришли не к Кате-блогеру и не к Кате-предпринимателю. Пришли на мою картину мира и моё видение будущего.

---

ЧТО Я СДЕЛАЛА ДО ЗАПУСКА

01 **Инвентаризация.** Что у меня есть сейчас и с помощью каких качеств я этого добилась.

02 **Точка «жизнь удалась».** Не точка Б и даже не С. Я прописала критерии, по которым пойму, что моя жизнь удалась на 100%. Объёмными мазками, без скромности, без ограничений, без страхов. Не как я туда приду - а в какой точке почувствую, что пришла.

03 **Космология.** Из этого сложилась плотная внутренняя система со своими правилами и структурой. Я чётко понимаю, куда иду и зачем.

ПОЧЕМУ СМЫСЛЫ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ

## Смыслы и картину мира прописывать обязательно.

Если предел ваших желаний - кругосветное путешествие, тачка и дом, это просто неинтересно. Не зажигает. Никто не захочет играть в вашей песочнице.

*Наша задача – создать мир, который самому будет интересно создавать всю жизнь. Как искусство. Тогда и людям захочется в него прийти.*

ЗАЧЕМ ЛИЧНО МНЕ ЭТОТ КУРС

Я запускала его не потому, что надо запустить и заработать. Я перехожу в другой слой. Моя обязанность - передать этот объём знаний как можно большему числу людей и оставить после себя тех, у кого будут похожие результаты.

*Чтобы они встали на моё место, а я пошла на ступеньку выше.*

Это была очень сильная мотивация. И я ее не прятала - транслировала открыто.

# 02

# Идея-*вирус*

Вирус - это идея, которая быстро приживается, разворачивается внутри человека и передаётся от одного к другому.

> Моя идея простая: быть свободным, быть в контакте с собой и с жизнью, зарабатывать хорошие деньги и при этом оставаться духовным человеком - доступно всем. И я знаю как.

## КАК Я ЕЁ ТРАНСЛИРОВАЛА

— **Открытые деньги.** Рассказывала, на что трачу, обозначала примерный бюджет в месяц, показывала, как живу. Классный дом - да. Супербренды - нет, мне это неинтересно. Кольцо на обручение с турмалином и бриллиантами - тоже я. Полный спектр ценностей, без глянца.

— **Сырые ролики.** Разговорные рилсы без монтажа. Паузы не вырезала, не красилась, не приукрашивала. Выходила как есть - максимально true.

— **Много информации бесплатно.** Потому что мне действительно важно, чтобы у людей получилось.

ЧЕРЕЗ РОЛИКИ ЛЮДИ ПОНЯЛИ ТРИ ВЕЩИ

01 У меня есть то, чего они хотят.

02 Я знаю, как этого добиться.

03 Это не эфемерное «представьте состояние». Я предприниматель, стою на ногах, не снимаюсь с чужими тачками и не надуваю важность. Я реально так живу.

*И я хочу, чтобы все так жили. Моя философия: чем лучше живут люди вокруг меня, тем лучше живу я.*

# 03

## Гиды по слову *в комментарии*

Всю информацию из роликов я собирала вместе с Claude в маленькие гиды и выкладывала в Telegram-канал.

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| Человек смотрит рилс | Пишет любое слово в комментарии | Бот присылает ссылку на гид | Человек приходит в Telegram-канал |

Результат: много просмотров, подписок, люди пересылали ролики друг другу и очень внимательно меня слушали. Гиды в Telegram дали людям узнать меня лучше и объёмнее соприкоснуться с идеей, которую я глобально несу в своей жизни.

---

# 04

## Накопленный *спрос*

Рилсы - мой обычный контент, а не съёмки под запуск. Во время запуска я снимала немного. Это просто жизнь, которой я хочу делиться.

Но гиды и ролики, которые выходили до запуска, создали у людей настроение: они прям хотели у меня что-то купить. А покупать было особо нечего. Когда вышел продукт, этому желанию наконец было куда пойти.

# 05

## Ценовой *контраст*

Мой обычный и самый популярный чек - 5000 € за месяц менторинга. Об этой цене я открыто говорила, в том числе в рилсах.

~~5000 €~~ → **500 €**

Здесь - весь объём знаний за 500 €. В десять раз дешевле, и продукт при этом жирный.

Убеждать не пришлось. Мне сразу писали в личку: «*Кать, как я могу заплатить?*» Программу курса спросили человека три. Из 83.

---

# 06

## Руками, *а не ботом*

Сейчас все хотят автоматизацию. Я пошла другим путём.

Никакого бота, который отправляет на оплату. С каждым - лично, хотя бы пару сообщений. Мне было важно понять и почувствовать этих людей.

83 покупателя - это 83 личных разговора.

# Как внедрить мои механики *в то, что делаете вы*

Слои работают только вместе. Смыслы без механики никто не увидит. Механика без смыслов - спам. Низкая цена без накопленного спроса - просто скидка.

01 **Пропишите свой мир.** Инвентаризация: что у вас уже есть и какими качествами вы этого добились. И точка, где вы поймёте, что жизнь удалась на 100%. Без скромности и без страхов.

02 **Найдите свою личную причину.** Зачем вам ваш продукт, кроме денег. Когда она есть, её стоит транслировать открыто.

03 **Сформулируйте идею-вирус.** Одно предложение, которое действительно зажигает людей и которое легко передать дальше.

04 **Дайте себе обязательство на 30 дней.** Каждый день снимайте и выкладывайте ролик без монтажа, посвящённый этой идее. Как есть, без вырезанных пауз и украшательств.

05 **Упаковывайте знания в гиды.** Собирайте то, что рассказываете в роликах, в маленькие гиды и выдавайте их по слову в комментарии.

# Стратегическая *сессия*

Если вы чувствуете, что этот материал помогает вам увидеть что-то важное, но некоторые части остаются не до конца ясными и вам хочется сделать это фундаментально - начать ставить высокие чеки и привлекать клиентов, которые сами будут писать вам -

приходите на стратегическую сессию, где мы за 2 встречи поработаем над конкретикой и составим стратегический план, по которому вы сможете идти уже самостоятельно.

**500 €** ВКЛЮЧАЕТ 2 ВСТРЕЧИ

---

ЗАПИСАТЬСЯ И ЗАДАТЬ ВОПРОСЫ

**@rodionovakate**